



fit FOR FUN

FIT FOR FUN TITELPORTRÄT 2018

FIT FOR FUN – DAS KONZEPT HOCHWERTIGER JOURNALISMUS



FIT FOR FUN ist für Frauen und Männer, die fit und attraktiv sein möchten und denen die Bewegung Spaß macht. Die eine leckere, gesunde Ernährung ohne Verbote mögen und Lust auf ein spannendes, bewegtes Leben haben. Und die bereit sind, dafür viel Geld auszugeben.

Sie wünschen sich deshalb ein Magazin, das ständig mit neuen Tipps, Produkten und Trends inspiriert und motiviert, etwas für sich zu tun.

FIT FOR FUN – für Fitness und Lifestyle.

FIT FOR FUN MARKENWELT

2,89 MIO.¹ CROSSMEDIALE REICHWEITE

Die vernetzte Kommunikation in Print, Online, Mobile und Social Media schafft beste Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Strategien.



LIZENZ

Über 200 FIT FOR FUN-Lizenzprodukte aus dem Food- und Non Food-Bereich, z.B. Müsli, Eistee, Küche, Haushaltsgeräte, Fitness-Geräte, eBikes.



MICRO- UND MACRO-INFLUENCER MARKETING MIT FIT FOR FUN

NATIVE UND INFLUENCER

Native Advertising – Kampagnen-Inszenierungen mit Influencern und Bloggern



SOCIAL MEDIA



Facebook: ca. 292.913 Fans⁴
 Twitter: ca. 16.700 Follower
 Google+: ca. 91.667 Follower
 Instagram: ca. 37.300 Abonnenten
 Pinterest: ca. 52.021 Follower

PRINT UND EPAPER



Reichweite: 1,19 Mio. Leser¹
 Verkaufte Auflage: 114.645 Ex.¹

ePaper: Ø 1.850² Abonnenten und Einzelverkäufe

MULTISCREEN ONLINE/MOBILE



1,96 Mio.³ Unique User (Online/Mobile)

4,182 Mio.³ Visits (Online/Mobile)

NEWSLETTER



86.750 Abonnenten, Versand dienstags

Quellen:¹ b4p 2017 II, MA 2018 I, IVW IV/2017

² Verlagsangaben, iTunes.

³ Online - IVW 1/2018, AGOF 1/2018

⁴ Hauptseite und 1 Unterseiten kumuliert, Stand Februar 2018

7 STARKE RUBRIKEN

FIT FOR TRENDS

Neues aus der Welt des Sports – von Trend-Sportarten bis zu interessanten Produkten und Promis.



FIT FOR BODY

Alles rund um Fitness, Sport und Beauty für ein gutes Körpergefühl.



FIT FOR STYLE

Sportliche Mode und Casual Wear in opulenten Bildstrecken.



FIT FOR TRAVEL

Aufregende Ideen für aktiven Urlaub und Freizeit.



FIT FOR HEALTH

Aktuelle Gesundheits-Themen - und wie Bewegung das Leben verlängert.



FIT FOR LOVE

Anregendes über die schönste Nebensache der Welt.



FIT FOR FOOD

Gesunde Ernährung und leichter Genuss.



PRINT FAKTEN – AUF EINEN BLICK

FIT FOR FUN – Deutschlands größte Fitness- und Lifestylemarke



Heft-Informationen

- **Erscheinungsweise: monatlich**
- **Copy-Preis: 3,80 €**
- **Verkaufte Auflage: IVW IV/2017: 114.645 Ex.**
- **Reichweite: 1,19 Mio. (MA 2018 I)**
- **Preis 1/1 Seite 4c 2018 30.720 €**
- **Preis 1/2 Seite 4c 2018 18.580 €**

Heftkonzept

Sport, gesunde Ernährung und positives Lebensgefühl gehören heute für aktive, anspruchsvolle Menschen unbedingt zum modernen Leben dazu.

FIT FOR FUN ist der unverzichtbare Trendguide für diesen Lebensstil: fundiert und unterhaltsam, optisch und journalistisch hochwertig. Damit ist FIT FOR FUN Pionier und Vorreiter im Segment der Fitness- und Lifestyle-Magazine.

Soziodemographie FIT FOR FUN-Leser

LESERSCHAFTSPROFIL

	Mio.	Prozent	Index	
Gesamt	1,19	100,0		
Geschlecht				
Männer	0,38	32,2	66	
Frauen	0,81	67,8		133
Alter				
14-19 Jahre	0,11	9,3		133
20-29 Jahre	0,33	27,4		198
30-39 Jahre	0,27	22,7		162
40-49 Jahre	0,24	19,8		123
50-59 Jahre	0,16	13,3	73	
60-69 Jahre	0,08	6,3	47	
>= 70 Jahre	0,01	1,2	7	
Ausbildung				
Schüler in allgemeinbild. Schulen	0,07	5,9		126
Haupt- / Volksschule o. Lehre	0,04	3,7	48	
Haupt- / Volksschule mit Lehre	0,12	10,1	36	
Weiterführ. Schule o. Abitur	0,38	32,0		107
Fach-/Hochschulreife o. Studium	0,26	22,0		165
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0,31	26,4		161
HH Nettoeinkommen				
Bis unter 1.000 EUR	0,09	7,9	96	
1.000 - unter 1.250 EUR	0,04	3,3	69	
1.250 - unter 1.500 EUR	0,05	3,9	52	
1.500 - unter 2.000 EUR	0,08	6,6	51	
2.000 - unter 2.500 EUR	0,11	8,8	62	
2.500 - unter 3.000 EUR	0,13	10,8	91	
3.000 EUR und mehr	0,70	58,6		145

Quelle: ma 2018 I

WERBEN IN FIT FOR FUN



CROSSMEDIAL ERFOLGREICHER MIT FIT FOR FUN



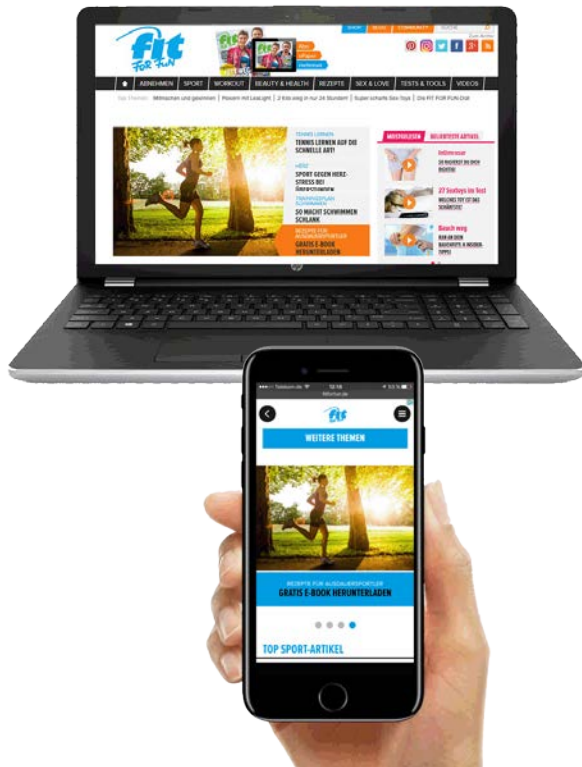
FIT FOR FUN bietet mit einer Vielzahl medialer Plattformen, die über die Dimensionen Print und Online hinausgehen, beste Vermarktungsmöglichkeiten.

Neben dem Magazin, fitforfun.de, Influencer-Marketing sowie mit dem ePaper, ergänzt sich die Vielfalt durch Lizenzkooperationen oder Live-Events, welche die Marken zusätzlich emotionalisieren.

Basis für den Erfolg des Werbungtreibenden ist die Markenstärke, die FIT FOR FUN von allen Mitbewerbern unterscheidet: Millionen Menschen in Deutschland kennen und lieben die Marke FIT FOR FUN.

FIT FOR FUN.DE

EINE AUßERGEWÖHNLICHE ERFOLGS-STORY



Stand: 1^{IVW} 2018

UNSERE FAKTEN:

- Über 4 Millionen¹ Visits
- Rund 1.500 Videos zu Workouts, Trainings- und Ernährungstipps
- Große Rezept-Datenbank mit exklusiven Gerichten und Bildmaterial
- Homepage- und Themen-Specials mit täglich wechselnden Inhalten
- Tägliche News zu den Themen Fitness, Ernährung, Gesundheit und Lifestyle
- Die integrierte FIT FOR FUN-Redaktion (jeder Redakteur arbeitet für Print, Online und Social Media) bereitet Ihren Content optimal für jedes Medium auf. Ein Ansprechpartner – drei Plattformen

IHRE VORTEILE:

- FIT FOR FUN hat mit, Jan Körber und LeaLight, zwei eigene, individuell, einsetzbare Influencer.
- Für ein exklusives Bewegtbild sorgt ein Video-Redakteur, der individuellen Content als Bewegtbild produziert.
- Innovative und individuelle crossmediale Kooperations- und Werbeangebote für eine maximale Aufmerksamkeit.
- Exklusives Sponsoring von redaktionellen Specials, Rubriken, Native Advertising sowie Homepage-Branding.

CONTENT & INFLUENCER MARKETING



präsentiert

Die größte Influencer-Community Deutschlands
mit 200.000+ registrierten
Micro- und Macro-
Influencern und mehr als
70 Mio. Reichweite in
Social Media – aus den
Burda WoM-Communities
und dem tracdelight-Network



Content-Aggregation

Die erste Plattform, auf der Social Media-Inhalte von Micro- und Macro-Influencern gebündelt werden.

Content Campaigns mit earned & paid Media

Unbezahlte Micro-Influencer und professionelle Macro-Influencer erstellen authentischen Content.

Micro-Influencer Campaigns

Word-of-Mouth
Social Challenge
Content Spreading
Product Sampling
Sales Promotion

Macro-Influencer Campaigns

Instagram Promotion
Blogger Campaigns
Snapchat,
Facebook &
YouTube Spreading

We love brands, too:

Über Print, Online und Social Media der Medienmarke FIT FOR FUN wird zusätzliche Reichweite für die Influencer-Aktion generiert. Hierfür erstellen wir individuelle medienübergreifende Kommunikationskonzepte.

GUTE GRÜNDE FÜR FIT FOR FUN

1.

positioniert sich als das Magazin für Fitness und Style in Deutschland mit einer klaren Unisex-Ausrichtung.

2.

verfügt über eine hohe redaktionelle Kompetenz und überrascht mit einem opulenten Look.

3.

bietet mit 7 Rubriken vielfältige Umfelder, die auf das Freizeit- und Produkt-Interesse der Leser zugeschnitten sind.

4.

erreicht verstärkt die aktiven Performer: jung, gebildet und einkommensstark.

5.

geht neue Wege: Crossmediale Kampagnen, Events und außergewöhnliche Ad-Specials werden hier optimal inszeniert.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Richard Kraus

Senior Brand Manager
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1219
richard.kraus@burda.com

Nicole Meisner

Senior Manager Media Solutions
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1257
nicole.meisner@burda.com

Christine Montag

Manager Media Solutions Digital
FIT FOR FUN

T +49. (0) 40 41 31 1386
Christine.montag@burda.com